

Administração

Sobre o curso

A proposta pedagógica está direcionada para a resolução de casos empresariais reais, em um ambiente moderno e corporativo, que simula as organizações empresariais. Por isso, o administrador Premium tem capacidade técnica para resolver problemas organizacionais gerenciando recursos, processos e informações. É capaz de liderar equipes, dominar as Tecnologias de Informação e Comunicação, empreender, ter visão estratégica de mercado e capacidade de desenvolver trabalhos em equipes de alto desempenho.

Este curso inclui:

- Quantidade de módulos: 8
- Quantidade de horas: 2940h
- Duração do curso: 4 anos
- Presencial

Matriz Curricular

1º MÓDULO

- ✓ COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E TECNOLOGIA
- ✓ CONCEITOS E PRÁTICAS DE MARKETING
- ✓ ECONOMIA E MERCADO
- ✓ ESTATÍSTICA APLICADA AOS NEGÓCIOS
- ✓ METODOLOGIA DA PESQUISA
- ✓ PROJETO INTEGRADOR I: ADMINISTRAÇÃO
- ✓ TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES

2º MÓDULO

- ✓ COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
- ✓ COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES
- ✓ DIREITO EMPRESARIAL
- ✓ EMPREENDEDORISMO
- ✓ ÉTICA E RELAÇÕES HUMANAS
- ✓ MATEMÁTICA PARA A GESTÃO E NEGÓCIOS
- ✓ PROJETO INTEGRADOR II: ADMINISTRAÇÃO

3º MÓDULO

- ✓ CUSTOS e FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA
- ✓ DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES DE ALTA PERFORMANCE
- ✓ FORMAÇÃO SOCIAL E SUSTENTABILIDADE
- ✓ GESTÃO COMERCIAL
- ✓ PATRIMÔNIO E RESULTADO EMPRESARIAL
- ✓ PRÁTICA CORPORATIVA I: LABORATÓRIO DE EXPERIÊNCIAS ORGANIZACIONAIS
- ✓ PROJETO INTEGRADOR III: ADMINISTRAÇÃO

4º MÓDULO

- ✓ ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO
- ✓ ADMINISTRAÇÃO NA QUARTA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL
- ✓ DIREITO DO TRABALHO
- ✓ GESTÃO DA INFORMAÇÃO E INTELIGÊNCIA DE MERCADO
- ✓ GESTÃO DA QUALIDADE
- ✓ POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS
- ✓ PROJETO INTEGRADOR IV: ADMINISTRAÇÃO

5º MÓDULO

- ✓ DIREITO TRIBUTÁRIO
- ✓ GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA
- ✓ GESTÃO POR PROJETOS E PRODUTIVIDADE
- ✓ LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS
- ✓ MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE
- ✓ PRÁTICA CORPORATIVA II: LABORATÓRIO BUSINESS PLAN
- ✓ PROJETO INTEGRADOR V: ADMINISTRAÇÃO

6º MÓDULO

- ✓ ESTRATÉGIAS DE NEGOCIAÇÃO E VENDAS
- ✓ GESTÃO DE TALENTOS
- ✓ GESTÃO PÚBLICA
- ✓ INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS
- ✓ METODOLOGIAS ÁGEIS DE GESTÃO E TOMADA DE DECISÃO
- ✓ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
- ✓ PROJETO INTEGRADOR VI: ADMINISTRAÇÃO

7º MÓDULO

- ✓ ADMINISTRAÇÃO DO VAREJO E DO SERVIÇOS
- ✓ ANÁLISE DE VIABILIDADE FINANCEIRA
- ✓ COACHING E PLANEJAMENTO DE CARREIRA
- ✓ CONSULTORIA E DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL
- ✓ PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO
- ✓ PROJETO INTEGRADOR VII: ADMINISTRAÇÃO
- ✓ TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I

8º MÓDULO

- ✓ OPTATIVA
- ✓ PROJETO INTEGRADOR VIII: ADMINISTRAÇÃO
- ✓ TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II

OPTATIVA

- ✓ ADMINISTRAÇÃO AGROINDUSTRIAL
- ✓ COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
- ✓ COOPERATIVISMO
- ✓ DESENVOLVIMENTO REGIONAL (OPTATIVA)
- ✓ GESTÃO DE NEGÓCIO
- ✓ GESTÃO E ANÁLISE DE CUSTOS
- ✓ LEGISLAÇÃO TRABALHISTA
- ✓ LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)
- ✓ MARKETING PESSOAL E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL
- ✓ PESQUISA MERCADOLÓGICA